

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

### Satisfaction

### Attente

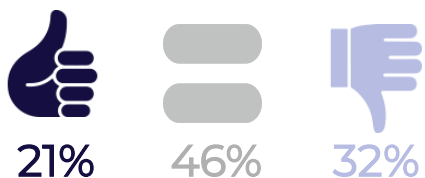
Août



Comme prévu  
64%

### Fréquentation globale

par rapport à 2023



Hôtels 27% 64% 9%

Hôtels de plein air 38% 63%

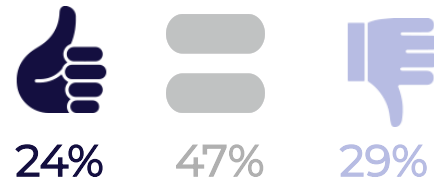
Meublés 31% 38% 31%

Chambres d'hôtes 13% 63% 25%

Sites de visite 29% 71%

### Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



Hôtels 27% 55% 18%

Hôtels de plein air 50% 50%

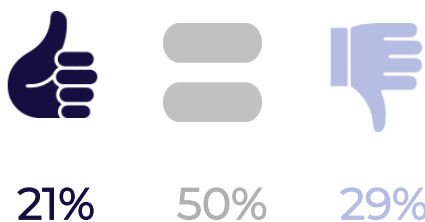
Meublés 23% 54% 23%

Chambres d'hôtes 13% 63% 25%

Sites de visite 8% 23% 69%

### Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



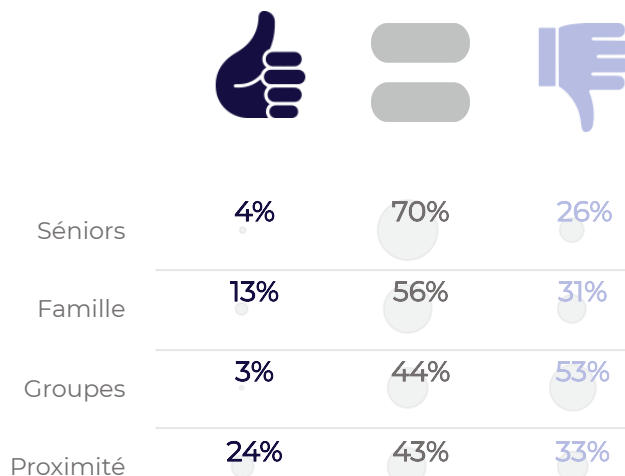
Fréq. française

Fréq. étrangère



### Typologie de clientèles

par rapport à 2023



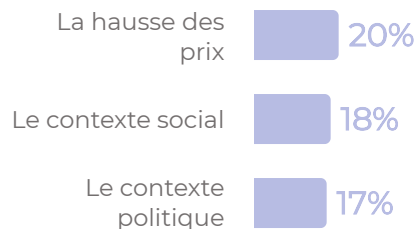
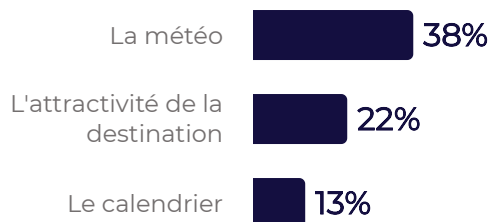
## Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

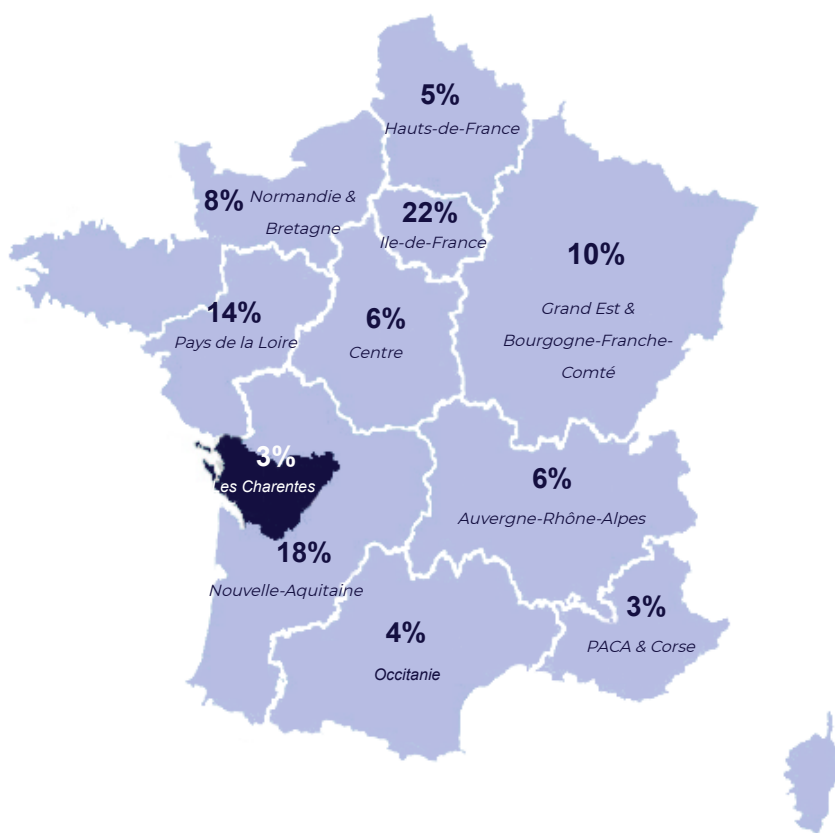


Les impacts négatifs sur l'activité



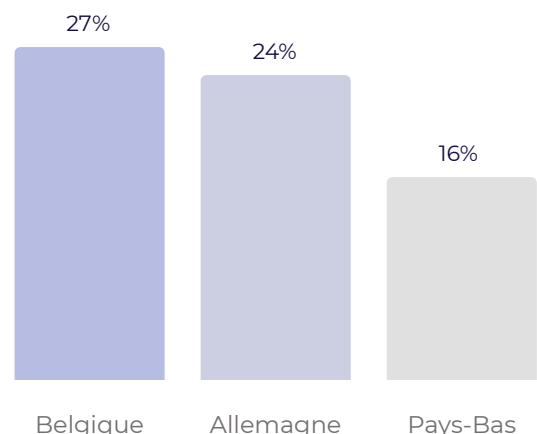
## Clientèles françaises

Origines géographiques



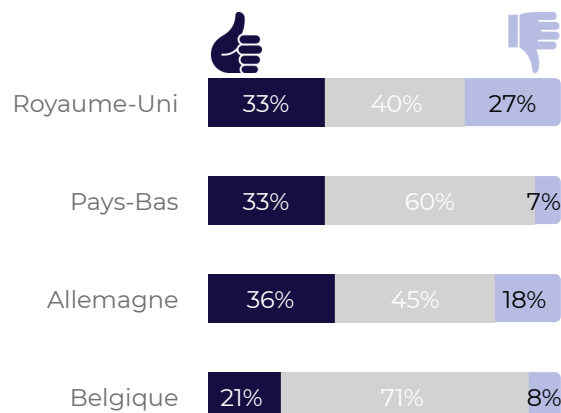
## Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

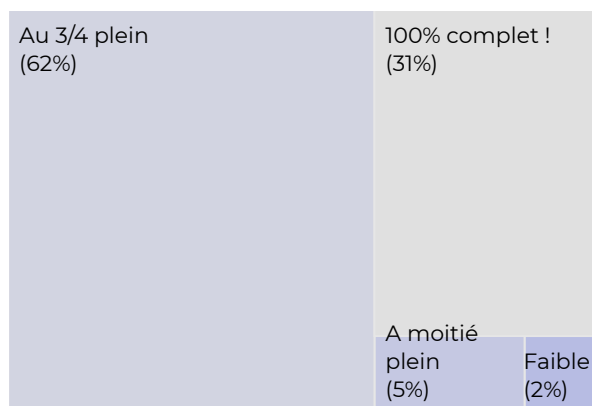


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



## Taux d'occupation

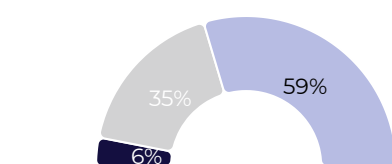


## Evolution des comportements

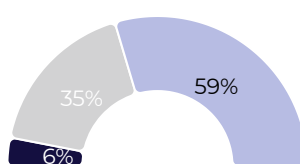
Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

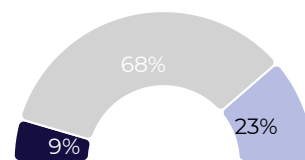
Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse



● En hausse ● Stable ● En baisse



● En hausse ● Stable ● En baisse

## Tendances à venir



Septembre



Octobre



### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

